

**R E G U L A M I N K O N K U R S U**  
**O ZŁOTY MEDAL**  
**MIĘDZYNARODOWYCH TARGÓW POZNAŃSKICH**  
**NA MIĘDZYNARODOWYCH TARGACH HOME DECOR 2020**

**§ 1**

1. Organizatorem Konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich na Międzynarodowych Targach „**HOME DECOR**” odbywających się w Poznaniu w dniach **25-28.02.2020r.** („**Targi**”) są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, wpisane do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000202703, NIP 777-00-00-488, kapitał zakładowy – 42.310.200,00 PLN, zwane dalej **MTP** lub **Organizatorem**.
2. Operatorem technicznym Konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich jest World Trade Center Poznań sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000127299, NIP 779-19-66-026, kapitał zakładowy – 388.000,00 PLN, zwana dalej **WTC** lub **Operatorem**.
3. Do Konkursu o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich (zwanego dalej **Konkursem**), mogą być zgłaszane produkty, które odznaczają się szczególnymi walorami jakościowymi, użytkowymi i estetycznymi. Podstawowym kryterium oceny produktu jest jego innowacyjność, jednak niezależnie od walorów rynkowych i ekonomicznych, produkty zgłaszane do Konkursu muszą reprezentować wysoką jakość.
4. Do Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie:
  - a) produkty krajowe lub zagraniczne (posiadające atesty UE), które posiadają przewidziane prawem atesty, certyfikaty, świadectwa lub inne dokumenty, w tym dopuszczenie do użytkowania i obrotu na polskim rynku, niewymagające dodatkowych badań laboratoryjnych, eksploatacyjnych i doświadczalnych,
  - b) produkty stanowiące wynik projektów badawczych, konstrukcyjnych, technologicznych, eksploatacyjnych i usługowych – przystosowane do transferu do praktyki gospodarczej.
5. Zgłoszenia do Konkursu mogą obejmować:
  - a) pojedyncze produkty,
  - b) grupy produktów jednorodnych pod względem spełnianych funkcji, budowy i technologii (np. zestawy, komplety, linie, programy),
  - c) produkty będące systemami (np. programy komputerowe) albo składające się z kilku powiązanych ze sobą elementów,
  - d) kilka produktów lub kilka grup produktów, o których mowa pkt. b, lub kilka produktów będących systemami, o których mowa w pkt. c – z zastrzeżeniem, że za zgłoszenie każdego z nich pobierana jest stosowna, odrębna opłata.(dalej łącznie jako: **Produkt** lub **Produkty**).

6. Zgłoszeń do Konkursu mogą dokonywać uczestnicy Targów (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami zgłaszanych Produktów albo podmiotami reprezentującymi tych producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu).
7. Wymogi formalne, w tym terminy dokonania zgłoszenia i dostarczenia Produktów lub próbek produktów oraz wysokość opłaty za dokonanie zgłoszenia do Konkursu są określone dalej w § 3 niniejszego Regulaminu.
8. Przystępując do Konkursu, zgłaszający oświadcza i gwarantuje, że zgłaszany Produkt jest wolny od wad prawnych i zgłoszenie go do Konkursu oraz jego uczestnictwo w Konkursie nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności: nie korzysta w sposób nieuprawniony ze znaku towarowego, nie narusza takich praw jak: prawa autorskie, prawa z rejestracji wzorów przemysłowych, patenty, prawa ochronne na wzory użytkowe czy prawa z rejestracji topografii układów scalonych.
9. Zgłaszający oświadcza, iż przysługuje mu swobodne prawo do zgłoszenia tego produktu oraz uczestnictwa Produktu w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie lub że został stosownie upoważniony do zgłoszenia Produktu i udziału w Konkursie.
10. W przypadku gdy zgłoszenie i uczestnictwo Produktu w Konkursie zostało dokonane z naruszeniem postanowienia ustępu poprzedzającego, Organizator podejmuje decyzję o wykluczeniu Produktu z Konkursu, a w razie nagrodzenia produktu – podejmuje decyzję o cofnięciu przyznania nagrody. W razie podjęcia decyzji o wykluczeniu produktu z Konkursu lub cofnięciu przyznania nagrody, zgłaszający Produkt zobowiązany jest pokryć wszelkie szkody i koszty, jakie Organizator poniósł wskutek niesłusznego dopuszczenia produktu do Konkursu lub nagrodzenia. Zgłaszającemu nie przysługuje zwrot opłaty uiszczonej przy zgłoszeniu.

## § 2

1. Do oceny jakości Produktów zgłoszonych do Konkursu stosowane są następujące kryteria:
  - a) nowoczesność zastosowanych rozwiązań w odniesieniu do rozwiązań światowych;
  - b) stopień wykorzystania rozwiązań innowacyjnych;
  - c) ekonomiczność produktu i jego eksploatacja (cena, koszty eksploatacji i serwisu, koszty utylizacji);
  - d) oddziaływanie produktu na środowisko, w tym metody regeneracji, recycling, biodegradowalność;
  - e) oszczędność zużycia materiałów i energii;
  - f) funkcjonalność produktu (rozumiana jako połączenie kryteriów użyteczności i praktyczności);
  - g) estetyka produktu;
  - h) stopień przystosowania do transferu rozwiązań do zastosowań praktycznych – tylko w przypadku produktów wymienionych w § 1 ust. 4b.

## § 3

1. Warunkiem przyjęcia zgłoszenia do Konkursu jest spełnienie następujących wymogów formalnych:
  - a) dokonanie zgłoszenia Produktu on-line za pośrednictwem portalu Strefa Wystawcy ([www.strefawystawcy.pl](http://www.strefawystawcy.pl)) w terminie **do dnia 10.01.2020 r.** (regulamin portalu Strefa Wystawcy dostępny jest na stronie internetowej [www.strefawystawcy.pl](http://www.strefawystawcy.pl));
  - b) załączenie do powyższego zgłoszenia:
    - a. kopii certyfikatów, atestów, innych świadectw lub dokumentów albo wyników badań, o których mowa w § 1 ust. 4 lit. a), a także innych dokumentów dotyczących zgłaszanego produktu przedstawiających jego walory, a także opinie użytkowników;

- b. wizerunku produktu w postaci zdjęć (ukazujących produkt ze wszystkich stron lub jego element istotny z punktu widzenia innowacyjności) w formacie pliku JPG lub TIFF, w rozdzielczości 300 dpi (maksymalna ilość zdjęć: 4 zdjęcia);
- c. opisu medialnego Produktu do 500 znaków (ze spacjami) w pliku tekstowym (WORD), w języku polskim
- d. logotypu producenta w formacie pliku JPG lub TIFF (max. 1,5 MB);
- e. w przypadku dokonywania zgłoszenia produktu przez podmiot reprezentujący producenta – stosownego upoważnienia do zgłoszenia produktu w imieniu producenta (skan pełnomocnictwa w formacie pliku JPG lub TIFF),
- f. dostarczenie do **Operatora** egzemplarza zgłoszonego **Produktu** przed posiedzenie Sądu Konkursowego. **Produkty** zostaną zwrócone Zgłaszającemu w pierwszym dniu targów lub odebrane wcześniej przez Zgłaszającego z siedziby **Operatora**.

c) dokonanie opłaty zgłoszeniowej w wysokości **1 990 PLN netto + 23% VAT = 2 447,70 PLN brutto** za każdy zgłaszany produkt (każdą grupę produktów lub każdy produkt będący systemem, o których mowa w § 1 ust. 5) do Konkursu na rachunek bankowy Operatora (WTC):

**Bank PEKAO S.A. nr 78 1240 6612 1111 0010 3433 8273**

i przesłanie do Operatora (WTC) drogą elektroniczną na adres: **agnieszka.polacka@wtcpoznan.pl** albo załączenia do zgłoszenia dowodu dokonanej opłaty.

2. Zgłoszenia do Konkursu i opłaty są przyjmowane i weryfikowane przez Operatora (WTC), a następnie przekazywane do oceny przez Sąd Konkursowy.
3. Zgłoszony do Konkursu produkt nie będzie poddany ocenie przez Sąd Konkursowy, jeżeli zgłoszenie nie będzie zgodne z Regulaminem Konkursu, w szczególności jeżeli nie dokonano opłaty w prawidłowej wysokości.
4. Wycofanie zgłoszenia z Konkursu nie rodzi po stronie WTC obowiązku zwrotu dokonanej opłaty zgłoszeniowej.

#### **§ 4**

1. Oceny Produktów dokonuje Sąd Konkursowy, którego skład powołany jest przez Prezesa Zarządu MTP.
2. Ocena Produktów jest przeprowadzana przez Sąd Konkursowy na podstawie kryteriów określonych w § 1 i § 2 oraz nadesłanej dokumentacji i materiałów informacyjnych o Produkcie. Sąd Konkursowy może zażądać przedstawienia oryginałów dokumentów, których kopie lub skany zostały załączone do zgłoszenia.
3. Ocena Produktów jest dokonywana przez Sąd Konkursowy przed rozpoczęciem Targów.
4. Sąd Konkursowy może wspomagać się opinią ekspertów w danej dziedzinie, przedstawicieli nauki i praktyki, specjalistów w dziedzinach objętych tematyką / branżą Targów, wchodzących w skład Zespołów Ekspertów powołanych przez Prezesa Zarządu MTP.
5. W oparciu o kryteria określone w § 1 i § 2 Sąd Konkursowy wybiera najlepszy w jego ocenie Produkt (Produkty) i podejmuje decyzję o przyznaniu Złotego Medalu MTP w głosowaniu tajnym.
6. Sąd Konkursowy może wyłonić więcej niż jednego Laureata Konkursu. Laureatem Konkursu jest wystawca, którego Produkt lub wydzielona grupa, albo podgrupa produktów ze zgłoszonego systemu, zestawu, kompletu lub program, o których mowa w § 1 ust. 4 pkt b i c, zostaną wybrane przez Sąd Konkursowy.
7. W przypadku niespełnienia przez żaden ze zgłoszonych Produktów kryteriów, o których mowa w § 1 i 2 Regulaminu, Sąd Konkursowy może odstąpić od wyboru Laureata Konkursu i przyznania Złotego Medalu Międzynarodowych Targów Poznańskich.

8. Obrady Sądu Konkursowego są niejawne, a jego decyzje są ostateczne.
9. Członkowie Sądu Konkursowego nie mogą udostępniać materiałów i informacji związanych z przeprowadzaniem Konkursu osobom trzecim, z wyjątkiem osób, o których mowa w ust. 4, celem sformułowania przez te osoby opinii co do zgłoszonych Produktów.
10. Produkt Laureata Konkursu jest nagradzany Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich pod warunkiem, że będzie on eksponowany przez Laureata (producenta albo upoważniony podmiot reprezentujący producenta) podczas Targów w ramach stoisk wystawienniczych lub specjalnych stref wyznaczonych przez Organizatora. Przed wręczeniem nagród Organizator dokona stosownej weryfikacji w przedmiocie spełnienia powyższego warunku i, w razie ustalenia, że nie został on spełniony, podejmie decyzję o niewręczeniu nagrody.

## § 5

1. Każdy zgłoszony do Konkursu produkt może być wyróżniony Złotym Medalem MTP tylko jeden raz.
2. Ograniczenie, o którym mowa wyżej w ust. 1, nie dotyczy produktów, w których wprowadzono znaczące zmiany, noszące znamiona innowacyjności, pozwalające zakwalifikować produkt do nowej generacji.

## § 6

1. Sąd Konkursowy ogłasza decyzję o Laureatach Konkursu przed rozpoczęciem Targów, za pośrednictwem Organizatora i Operatora (WTC) poprzez opublikowanie na stronie internetowej [www.zlotymedal.mtp.pl](http://www.zlotymedal.mtp.pl) oraz stronie [www.homedecor.pl](http://www.homedecor.pl)
2. Operator (WTC) informuje Laureatów Konkursu w dniu podjęcia decyzji, o której mowa w ust. 1 powyżej, poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres mailowy podany w zgłoszeniu.
3. Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich jest wręczany przez Prezesa Zarządu MTP i Przewodniczącego Sądu Konkursowego w czasie Targów podczas uroczystej gali, której dokładny termin, godzinę oraz miejsce przekaże Laureatom Operator (WTC) w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres wskazany w zgłoszeniu.
4. Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich otrzymują Produkty Laureatów Konkursu, które były eksponowane podczas Targów, zgodnie z § 4 ust. 10 powyżej.

## § 7

1. Listę produktów nagrodzonych Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich (w ramach wszystkich targów organizowanych przez MTP, w których przyznawany jest Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich) zamieszcza w materiałach informacyjnych i promocyjnych MTP na stronie internetowej Złotego Medalu Międzynarodowych Targów Poznańskich ([www.zlotymedal.mtp.pl](http://www.zlotymedal.mtp.pl)) oraz udostępnia się listy nagrodzonych produktów środkiem masowego przekazu, wybranym przez MTP.
2. Wystawca, którego produkt został nagrodzony Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich otrzyma od MTP **PAKIET MEDALISTY**, czyli zestaw materiałów promocyjnych, w ramach których Laureat otrzymuje:
  - a) Statuetkę Złotego Medalu oraz dyplom;
  - b) Logotyp Złotego Medalu wraz z księgą znaku (w wersji elektronicznej);
  - c) Szablon reklamy promującej Laureata (w wersji elektronicznej);
  - d) Stand A4 z logo Złotego Medalu;

- e) Dużą naklejkę z logo Złotego Medalu umożliwiającą szybką identyfikację nagrodzonego produktu wśród stoisk w pawilonie targowym;
3. Niezależnie od postanowień zawartych w ust. 2, Organizator Konkursu przeprowadzi następujące kampanie promocyjne produktów nagrodzonych Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich:
- 3.1 w ramach kampanii kierowanych do zwiedzających:
- a) Organizator zamieści szczegółowe opisy nagrodzonych produktów w elektronicznych i drukowanych materiałach targowych: newsletterach poświęconym laureatom Złotego Medalu Międzynarodowych Targów Poznańskich, wysyłanych przed targami, Vademecum Zwiedzającego;
  - b) Organizator zamieści listy wyróżnionych produktów oraz informacji je promujących na stronach internetowych MTP ([www.mtp.pl](http://www.mtp.pl), [www.zlotymedal.mtp.pl](http://www.zlotymedal.mtp.pl)) i stronie Targów oraz w mediach społecznościowych Organizatora;
  - c) Organizator oznaczy Laureatów Złotego Medalu na elementach identyfikacji wizualnej terenu podczas Targów;
- 3.2 w ramach kampanii medialnej w mediach:
- a) W przypadku nagrodzenia w Konkursie w ramach Targów Złotym Medalem więcej niż jednego Produktu: Organizator poprowadzi kampanię internetową na dedykowanej stronie [www.targinamedal.pl](http://www.targinamedal.pl) oraz na portalu money.pl. polegającej na tworzeniu oraz promocji artykułów natywnych poświęconych Targom oraz Laureatom Złotego Medalu Międzynarodowych Targów Poznańskich. Kampania zostanie wsparta promującą kampanią odsłonową na stronie głównej WP.pl, money.pl oraz statistica.pl. jak również w mediach społecznościowych Grupy WP.pl;
  - b) Organizator roześle informacje prasowe o nagrodzonych Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich Produktach lub Laureatach do dziennikarzy wybranych ogólnopolskich i lokalnych, najpopularniejszych i opiniotwórczych magazynów branżowych;
- 3.3 W przypadku nagrodzenia w ramach Konkursu Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich więcej niż jednego produktu - Organizator uruchomi Strefę Mistrzów i zamieści w niej zdjęcia nagrodzonego Produktu wraz z opisem. Strefa Mistrzów to wydzielone i oznakowane miejsce w pawilonie, w którym podczas Targów znajduje się informacja dotycząca wszystkich nagrodzonych produktów na Targach.
- 3.4 W przypadku nagrodzenia Złotym Medalem w ramach Konkursu więcej niż jednego produktu - MTP zorganizuje Konkurs **ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2020** na następujących zasadach (przy czym w przypadku jego organizacji, zostanie uchwalony również odrębny regulamin dla tego konkursu):
- a) Udział w konkursie ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2020 biorą Produkty nagrodzone Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich (producenci/zgłaszający produkty);
  - b) Zwycięzca zostanie wyłoniony w drodze otwartego głosowania, głosowanie odbywa się w sposób anonimowy;
  - c) Głosowanie w ramach Konkursu ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2020 rozpocznie się po ogłoszeniu decyzji, o której mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu Konkursu za pomocą strony internetowej Złotego Medalu Międzynarodowych Targów Poznańskich: [www.zlotymedal.mtp.pl](http://www.zlotymedal.mtp.pl) ;
  - d) Głosowanie będzie odbywało się również podczas trwania Targów, w STREFIE MISTRZÓW, w której będą ustawione stanowiska do głosowania;

- e) Uczestnicy głosowania dokonują wyboru jednego Produktu, uznanego przez nich za najlepszy spośród nagrodzonych na Targach Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich;
  - f) Zwycięzca otrzyma nagrodę w postaci ZŁOTEGO MEDALU WYBÓR KONSUMENTÓW 2020.
4. Organizator zapewni kampanię telewizyjną w mediach lokalnych poprzez zamieszczenie materiałów z targów organizowanych przez MTP i ciekawostek dotyczących innowacyjnych produktów i usług, które zdobyły nagrodę Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich.

## **§ 8**

1. Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich wraz z innymi nagrodami rzeczowymi, o których mowa w § 7 wręczany jest Laureatom na gali, o której mowa w § 6 ust. 3. Nagrody w postaci kampanii, o których mowa w § 7 ust. 3 będą realizowane przez Organizatora w stosownym dla danej kampanii czasie.
2. Nagrody rzeczowe, o których mowa w § 7 ust. 2 zostaną przekazane Laureatom we właściwej dla nich formie oraz na odpowiednim nośniku.
3. Laureat upoważnia do posługiwania się przez Organizatora przekazanymi materiałami, w tym w szczególności zdjęciami, logo producenta, autorskimi tekstami dotyczącymi nagrodzonego Produktu, zdjęciami Produktu oraz wszelkimi materiałami, które dotyczą Laureata lub producenta, w celu (1) przeprowadzenia Konkursu, (2) przeprowadzenia Konkursu ZŁOTY MEDAL WYBÓR KONSUMENTÓW 2020, (3) realizacji kampanii stanowiących nagrodę. Laureat zapewnia, że jest on uprawniony do powyższego upoważnienia Organizatora oraz że wszelkie przekazane przez niego materiały są wolne od wad prawnych, a korzystanie z nich nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich i nie ogranicza Organizatora w korzystaniu z nich do celów wskazanych w zdaniu poprzednim. Laureat ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich w związku z korzystaniem z przekazanych materiałów przez Organizatora w sposób zgodny Regulaminem, a w przypadku gdyby roszczenia z w/w tytułu zostały skierowane przeciwko Organizatorowi, zobowiązuje się do zwolnienia ich z obowiązku świadczenia z tego tytułu oraz do zwrotu na ich rzecz wszelkich kosztów, które poniosą oni w celu zaspokojenia lub obrony przed takimi roszczeniami.
5. Laureaci, którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu), których produkty zostały nagrodzone Złotym Medalem MTP mogą posługiwać się wręczonymi nagrodami w postaci materiałów promocyjnych wyłącznie w celu promowania nagrodzonego Złotym Medalem Międzynarodowych Targów Poznańskich Produktu, w szczególności mogą zamieszczać w wydawnictwach reklamowych i innych publikacjach informacje o nagrodzie oraz graficzny wizerunek medalu – wyłącznie na Produktach nagrodzonych i ich opakowaniach lub w odniesieniu do tych Produktów.
6. Niniejszy Regulamin nie upoważnia Laureatów do korzystania w jakikolwiek sposób ze znaków towarowych, sloganów reklamowych, nazw handlowych, znaków graficznych (logo), koncepcji, nazw własnych lub innych praw własności intelektualnej, do których prawa przysługują MTP, w innym celu i zakresie niż wskazany w Regulaminie oraz w żadnym celu i zakresie w stosunku do tych, do korzystania z których MTP Laureatów nie upoważniło. Laureaci zaniechają wszelkich działań, które miałyby na celu pozyskanie przez niech lub osoby trzecie, przysługujących MTP wyżej wymienionych praw.
7. Laureaci Konkursu (wystawcy, współwystawcy), którzy są producentami albo podmiotami reprezentującymi producentów (upoważnionymi do działania w ich imieniu) prezentują informację

o nagrodzeniu Produktu na swoim stoisku targowym. Pozostałe informacje o nagrodzeniu Produktu powinny zawierać jednoznaczne wskazanie - określenie nagrodzonego Produktu (zgodne z treścią otrzymanego dyplomu) oraz nazwę targów, na których został on nagrodzony.

## § 9

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami **Konkursu** winny być składane na piśmie, listem poleconym, na adres **Organizatora** określony w § 1 Regulaminu z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs o Złoty Medal Międzynarodowych Targów Poznańskich”, w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu lub mailowo na adres: **agnieszka.polacka@wtcpoznan.pl** w tym terminie lub podczas trwania Targów.
2. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym w przypadku reklamacji pisemnej lub mailowo jako odpowiedź na reklamację przesłaną mailowo. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne. Złożenie reklamacji jest warunkiem dochodzenia roszczeń wobec Organizatora.
3. Każda reklamacja powinna zawierać:
  - 1) imię i nazwisko **Uczestnika** zgłaszającego reklamację;
  - 2) dokładny adres zwrotny **Uczestnika** zgłaszającego reklamację (adres korespondencyjny w przypadku reklamacji pisemnej oraz mailowy w przypadku reklamacji drogą mailową);
  - 3) dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Sąd Konkursowy, który jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.
5. Wszelkie ewentualne spory wynikające z realizacji **Konkursu** strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygnięty będzie przez sąd właściwy.

## § 10

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.zlotymedal.mtp.pl](http://www.zlotymedal.mtp.pl) oraz w siedzibie Organizatora.
2. Regulamin obowiązuje od dnia 01.09.2019
3. Biorąc udział w Konkursie i przysyłając swoje zgłoszenie wystawca (producent lub podmiot reprezentujący producenta) potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie znajdować będą przepisy Kodeksu Cywilnego.